



Justificación

Gracias a la difusión de las redes sociales, el maquillaje ha tomado una gran relevancia a nivel internacional, hombres y mujeres de todas las edades, buscan aprender más del tema para mantener una imagen apta para la exposición continua y mediática. Este crecimiento, ha comenzado a ingresar fuertemente en Latinoamérica, zona geográfica donde el sector belleza se proyecta como el segundo más próspero de la economía.

Dirigido a

Hombres y mujeres que deseen conocer las técnicas necesarias para iniciar su desarrollo profesional como maquilladores, para hacer una actualización de sus conocimientos y/o para conocer sobre el mundo del maquillaje y el estilismo.

Objetivo

Brindar al alumno los conocimientos esenciales en cuidados de belleza facial y técnicas de maquillaje profesional para los diferentes ámbitos de su vida profesional, así como actualizar a los alumnos sobre las últimas tendencias en maquillaje y estilismo.

INCLUYE:

- Certificado
- Kit básico de brochas
- Ya que se trata de un programa práctico, el estudiante deberá contar con o adquirir un kit básico de maquillaje y herramientas según las indicaciones del docente

INVERSIÓN: \$ 2'090.000

OPCIONES DE PAGO:

Pago en banco a través de transferencia bancaria:
Cuenta de ahorros Banco de Occidente
#26883491 a nombre de EDUCACIÓN FUTURO

Pago a través de la plataforma PayU:

se les enviará un link de pago a su correo electrónico
Hecho este proceso por favor envíanos foto del comprobante de pago, nombres completos, número de cédula, nombre del programa académico y número de celular a: sedeescuela@educacionfuturo.edu.co

JORNADAS

Diurna: Martes a jueves de 9:00 a.m. - 12:00 m.
Nocturna: Martes a jueves de 6:00 p.m. - 9:00 p.m.

DURACIÓN: 100 Horas

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



Escuela Colombiana de Imagen y Estilo

Carrera 15 # 88 - 64 (Bogotá) Edificio Torre Zimma (Piso 4, 417)

Tel. 805 3697 - Cel. 310 578 5005

www.escuelaimagenyestilo.edu.co

MÓDULO 1 - 3 HORAS

HISTORIA DEL MAQUILLAJE Y SU INDUSTRIA

1. Antiguas culturas: Egipto
 2. Historia del maquillaje: Antes y después del siglo XX
 3. Industria del maquillaje: Orígenes y actualidad
 4. Analizando el sector: El nuevo consumidor
-

MÓDULO 2 - 9 HORAS

COLORIMETRÍA

1. Teoría del color
 2. Armonías de color en maquillaje
 3. Análisis de la temperatura de la piel: Frios o cálidas
 4. Colorimetría aplicada a maquillaje y elección de colores para cabello
-

MÓDULO 3 - 3 HORAS

PRODUCTOS DE MAQUILLAJE

1. Productos de hidratación: Cremas, fluidos y primers
 2. Productos para piel: Bases, correctores, polvos, rubor e iluminadores
 3. Productos para ojos: Sombras y pigmentos, lápices y delineadores, mascara
 4. Productos para labios: Lápices, labiales y brillos
-

MÓDULO 4 - 3 HORAS

HERRAMIENTAS E HIGIENE

1. Tipos de herramientas: Brochas y material desecharable
 2. Uso de herramientas de maquillaje
 3. Cuidado y limpieza de las herramientas de maquillaje
-

MÓDULO 5 - 3 HORAS

BEAUTY PERSONAL SHOPPER

1. Clasificación y clasificación de marcas de maquillaje
 2. Marcas de lujo
 3. Armado de presupuesto de compras para el cliente
 4. Planeación de ruta de compras
-

MÓDULO 6 - 6 HORAS

LA PIEL Y SUS CUIDADOS

1. Tipos de piel y rutina diaria de cuidado
 2. Rutinas para el cuidado de la piel
 3. Diagnóstico y productos
 4. Taller práctico paso a paso cuidados de la piel
-

MÓDULO 7 - 9 HORAS

VISAGISMO

1. Tipos de rostro
 2. Tipos de ojos y sus correcciones
 3. Tipos de labios y sus correcciones
 4. Contornos e iluminación
-

MÓDULO 8 - 6 HORAS

PASO A PASO MAQUILLAJE DÍA

1. Make up no Make up
 2. Maquillaje social día
-

MÓDULO 9 - 9 HORAS

MAQUILLAJE ACORDE AL TIPO DE PIEL

1. Pieles jóvenes
 2. Pieles maduras
 3. Pieles morenas
-

MÓDULO 10 - 9 HORAS

MAQUILLAJE NOCHE Y EVENTOS

1. Contornos e iluminación
 2. Delineados
 3. Ojos ahumados
-

MÓDULO 11 - 12 HORAS

PEINADO BÁSICO

1. Productos y herramientas
 2. Cepillados y ondas básicas
 3. Recogidos
 4. Trenzas básicas
-

PRE SUSTENTACIÓN - 3 HORAS

MÓDULO 12 - 6 HORAS

MAQUILLAJE Y MODA

1. Proceso creativo para un estilismo de moda
 2. Maquillaje para pasarela
 3. Maquillaje para fotografía de moda: Campaña, editorial y eventos
-

MÓDULO 13 - 6 HORAS

BUSINESS PLAN PARA MAQUILLADORES

1. Creando tu propio negocio
 2. Conociendo al consumidor
 3. Branding: Creación y posicionamiento de marcas
 4. Marketing: Plan de marketing y marketing mix
 5. Web: Social media y pagina web
-

TRABAJO AUTÓNOMO - 7 HORAS

PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN

TRABAJO FINAL - 6 HORAS

Creación y aplicación de un look inspirado en alfombra roja, sobre modelo no profesional (debe ser llevada por alumno)

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- La Escuela, en casos de fuerza mayor, se reserva el derecho de cancelar o aplazar el Diplomado. Igualmente podrá modificar la fecha de inicio, horarios y docentes propuestos. Los programas de formación requieren un número mínimo de participantes matriculados para su realización.
- Si por razones personales el estudiante no puede tomar el Diplomado en la fecha programada, podrá solicitar la devolución respectiva a través del correo: sedesescuela@educacionfuturo.edu.co, mínimo tres días antes de la fecha de inicio. Para el reintegro se tendrán en cuenta los gastos administrativos en que incurra la Institución.